



**D O B R A S I L**

**Manual de Identidade Visual**

Este é o manual de identidade visual da **GTB do Brasil**. Ele traz importantes informações sobre como deve ser utilizada a marca e o logotipo.

Como o próprio nome sugere, a idéia é manter um padrão de comunicação visual que cause uma imediata associação à nossa empresa. Afinal, ele traduz nossos ideais e nossa própria identidade.

Seguir estas orientações permitem que a aprovação de materiais gráficos ocorram mais mais agilidade. Lembre-se: todas as peças onde será incluído o logotipo da **GTB do Brasil** deve ser aprovado previamente.

Em caso de dúvidas, consulte a **GTB do Brasil**.  
[gtbdobrasil@gtbdobrasil.com.br](mailto:gtbdobrasil@gtbdobrasil.com.br).



# Logotipo versão Full Color - Oficial

Esta é a versão oficial do logotipo com aplicação de efeitos gradiente (degradê) nas cores.



# Logotipo Versão Cor Sólida

Em casos em que há impossibilidade de gerar a imagem com gradiente (degradêe), como aplicação de tinta sólida ou recorte de vinil adesivo, recomendamos a utilização da versão abaixo.



# Logotipo versão Tons de Cinza

Em casos de reprodução em tons de cinza ou mesmo aplicação monocromática, deve-se utilizar a versão abaixo, seguindo as porcentagens de cor e uso de gradiente.



# Logotipo versão Preto e Branco Sólido

Esta é a versão puro PB, que deverá ser utilizada em reproduções monocromáticas, confecção de clichês, ou em qualquer aplicação onde apenas uma tonalidade em autocontraste é permitida.





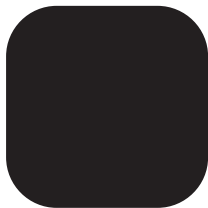
**VERMELHO** - Normalmente associado ao fogo, o vermelho é muitas vezes associado ao vigor, à força e à coragem. Por outro lado, também é associado à paixão. Representa o amor que sentimos pela nossa atividade e toda a intensidade de nosso trabalho.



**AMARELO** - A mais intensa das cores, o amarelo é associado à nobreza e à riqueza. É a cor do ouro, do metal precioso, mas também é associado ao Sol e ao calor. Representa a energia e o valor de nossos princípios, além de compor, com o verde, as cores de nosso país.



**VERDE** - Cor igualmente vibrante, está associada à vida, à natureza, à juventude e ao vigor. É predominante na natureza, a cor das matas, e sua presença representa abundância. Associado à própria bandeira do Brasil, é também popularmente consagrado como a cor da esperança. Sendo a barra que sustenta o logotipo, o verde nos remete à reflexão sobre o ambiente em que nosso trabalho é desenvolvido.



**PRETO** - Na natureza, o preto é associado à ausência de luz, é a antítese do branco. Por isso mesmo é o contraste total que permite clareza e definição. Como é dito pela sabedoria popular, “preto no branco”, representa a forma direta, honesta e transparente que pontuam todos os nossos relacionamentos.

# Sistema de cores - versão Full Color

Orientações para reprodução de cores.





# Sistema de cores - versão cores sólidas

Orientações para reprodução de cores.



# Sistema de cores - versão tons de cinza

Orientações para reprodução de cores.



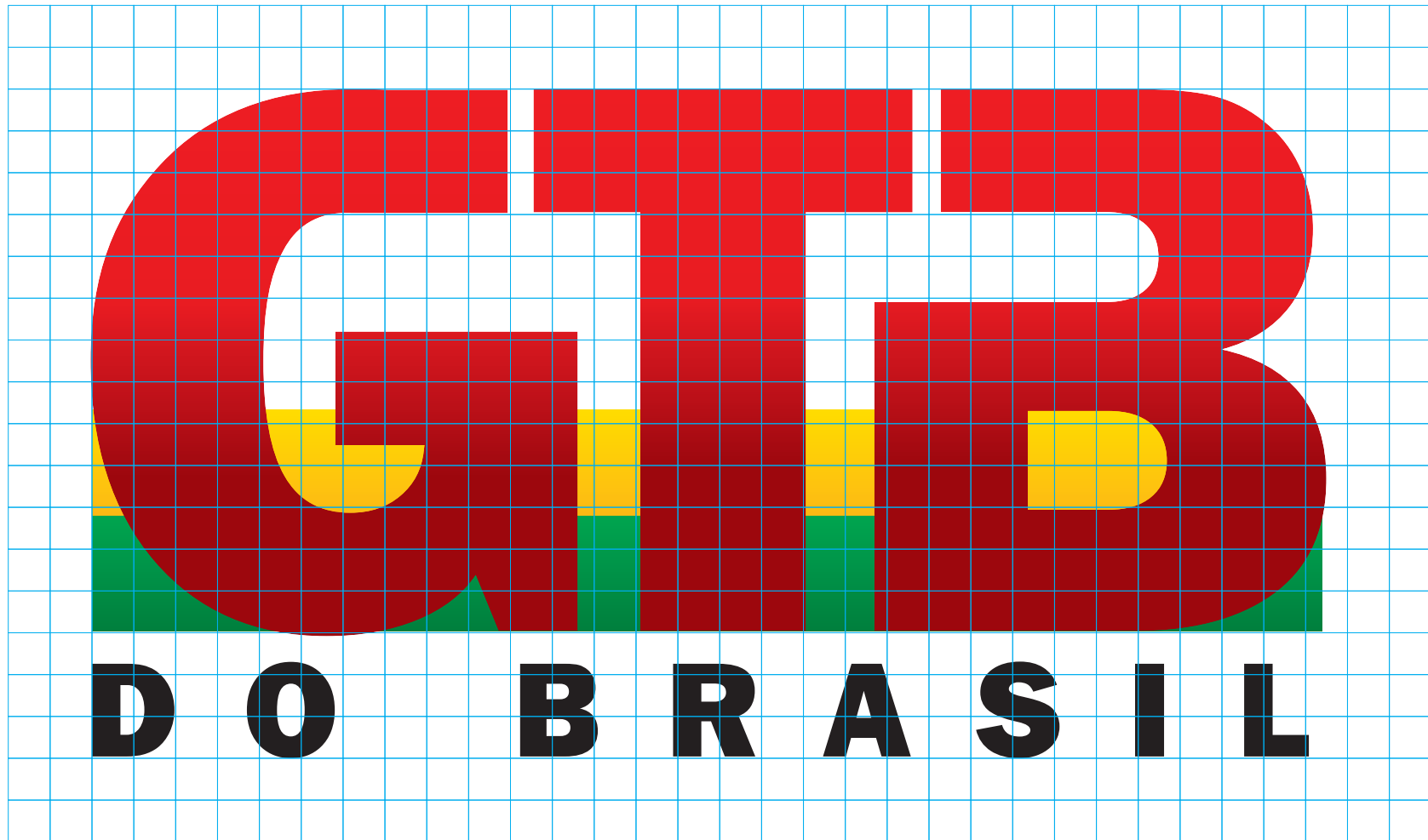
# Sistema de cores - versão Preto e Branco sólido

Orientações para reprodução de cores.



# Logotipo - Malha de Construção

Em caso de reprodução mecânica ou manual do logotipo, deve-se utilizar a seguinte malha de construção. Observar que o grid é formado por quadrados, de forma a possibilitar a correta proporção dos elementos do logotipo.



# Área de Não-Interferência

A área de não-interferência do logotipo é igual à altura da faixa verde-amarela. A partir desta medida, deve-se observar uma área de defesa, em que outros elementos não devem interferir na legibilidade do logotipo, como veremos a seguir.



# Versões positiva e negativa

Observar as seguintes inversões de cores nas versões em negativo. Verifique que, em casos de falta de contraste do fundo com os elementos do logotipo, devem ser seguidas as orientações do tópico “aplicação sobre fundos coloridos”.



# Aplicação sobre fundos coloridos

A área de NÃO-interferência deve ser respeitada para preservar os componentes do logotipo. Em caso de aplicação sobre fundos coloridos, uma alternativa é a aplicação de fundo branco. Outra alternativa é o rebaixamento das cores à ordem de 20%, de forma a minimizar a interferência do fundo sobre o logotipo da **GTB do Brasil**, ao mesmo tempo manter o padrão estético da peça gráfica. Em casos de bom contraste, a área de não-interferência pode ser desprezada.



# Aplicação sobre fundos cinza

O logotipo tem boa tolerância a aplicação em fundos em tom de cinza. Em fundos acima de 60% de preto, recomendamos a inversão da frase "DO BRASIL" para branco. Pode-se, opcionalmente, adotar o fundo com transparência a 20%, respeitando-se a área de não-interferência.





# Utilização NÃO-autorizada

As seguintes reproduções não são permitidas.



Distorções na largura



Faltando elementos



Outra composição de cor



Área de não-interferência desrespeitada



Distorções na altura



Faltando elementos



Área de não-interferência desrespeitada



Tipologia alterada ou substituída



Elementos ilegíveis / Aplicação incorreta



Pouco contraste entre fundo e logotipo



Recomendamos que a tipografia básica, a ser adotada em todas as peças de comunicação da **GTB do Brasil** seja a Franklin Gothic, que pode ser identificada da seguinte forma:

Franklin Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZçÇ~´’“”+ -=()[ ] { }

Franklin Gothic Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZçÇ~´’“”+ -=()[ ] { }*

Franklin Gothic Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZçÇ~´’“”+ -=()[ ] { }**

Franklin Gothic Bold It.

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZçÇ~´’“”+ -=()[ ] { }***

Franklin Gothic Heavy

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZçÇ~´’ + -=()[ ] { }**

Franklin Gothic Heavy It.

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZçÇ~´’“”+ -=()[ ] { }***

# Tipografia Secundária

Na impossibilidade de se utilizar a tipografia básica, inclusive em formulários, talonários e páginas internet, recomendamos a adoção da tipografia secundária ou alternativa, representada pela família HELVÉTICA ou semelhante (ex. Sans Serif ou Arial).

Helvética

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNXYZçÇ~'“”+ -=()[ ] { }

Helvética Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNXYZçÇ~'“”+ -=()[ ] { }*

Helvética Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNXYZçÇ~'“”+ -=()[ ] { }**

Helvética Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNXYZçÇ~'“”+ -=()[ ] { }***

Helvética Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNXYZçÇ~'“”+ -=()[ ] { }**

Helvética Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890!?.,:;@#%`&\*  
ABCDEFGHIJKLMNXYZçÇ~'“”+ -=()[ ] { }***



**D O B R A S I L**

[www.gtbdobrasil.com.br](http://www.gtbdobrasil.com.br)